PRESSE INFORMATION

Droste Verlag GmbH Martin-Luther-Platz 26 40212 Düsseldorf presse@drosteverlag.de www.drosteverlag.de





Christa Holtei **Die Düsseldorfer Malerschule**Kunst – Geschichte - Leben

176 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-7700-1598-6

€ (D) 25,00

Eine prächtige kunsthistorische Zeitreise

Düsseldorfs Weg zur Kunstmetropole

Der Düsseldorfer Malerschule gehörten zwischen 1819 und 1918 über 4000 Künstler an – eine riesige Anzahl für die kleine preußische Provinzstadt am Rhein. Es entstand eine Kunst, die über die Stadtgrenzen hinaus für Aufsehen sorgte und deren Bilder schon zu Lebzeiten der Künstler Höchstpreise erzielten. In New York wurde 1849 sogar eigens eine Gallerie gegründet, die "Düsseldorf Gallery", die allein der Ausstellung und dem Verkauf der Düsseldorfer Malerschule in Übersee diente.

Christa Holtei zeichnet in ihrem Buch "Die Düsseldorfer Malerschule" die spannenden Entwicklungen nach. Wie wurde Düsseldorf zu solch einer bedeutenden Kunststadt, welchen Einfluss hatten Kunstakademie und der neu gegründetete Künstlerverein Malkasten, welche Künstler und Werke lebten und wirkten in der Stadt? All diese Fragen beantwortet die Autorin in dieser ersten populären Gesamtdarstellung der stilbildenden Epoche.

Anschaulich erzählt sie von der Zeit der Malerschule, die eng mit der Entwicklung Düsseldorfs verbunden ist, von herausragenden Künstlern, von den Direktoren der Kunstakademie und vom pulsierenden Leben in der Stadt mit bemerkenswerten Festen und zahlreichen Kontakten zu Musikern und Theaterleuten.

Beginnend mit der kurfürstlichen Gemäldegalerie Jan Wellems im 18. Jahrhundert, entwirft Christa Holtei ein umfassendes Bild dieser wichtigen Epoche. Viele farbige Abbildungen und Zitate machen die damalige Zeit lebendig, die schließlich mit der Umbennung der "Königlich-Preußischen Kunstakademie" in "Kunstakademie Düsseldorf" und dem Einzug der Moderne endete.

"Die Düsseldorfer Malerschule" aus dem Droste Verlag kostet 25,00 Euro.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Nicole Abeln

Print, TV, Hörfunk
Tel. (0211) 8 60 52 06
Fax (0211) 3 23 00 98
nicole.abeln@drosteverlag.de

Juliane Henrich

Online, Social Media
Tel. (0211) 8 60 52 28
Fax (0211) 3 23 00 98
juliane.henrich@drosteverlag.de

Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

PRESSE/NFORMATION

Droste Verlag GmbH Martin-Luther-Platz 26 40212 Düsseldorf presse@drosteverlag.de www.drosteverlag.de



Bitte schicken Sie mir	1
bitte stillitell sie IIII	
O ein Rezensionsexemplar # 1598	:: Die Autorin
O eine PDF des Buches per E-Mail	Die gebürtige Düsseldorferin Christa Holtei arbeitete lange Zeit im
O eine Coverabbildung per E-Mail	Bereich der mittelalterlichen englischen Literatur, Sprache, Geschichte und Kultur am Anglistischen Institut der Heinrich-Heine-Universität
O ein Foto der Autorin per E-Mail	Düsseldorf. Seit 1994 ist sie erfolgreich als Übersetzerin und Autorin für
O Newsletter zur Region	verschiedene Verlage tätig. Die Liebe zur Kunst ließ sie sich in die Kunstgeschichte ihrer Heimatstadt vertiefen, deren Malerschule sie
O Newsletter zum Thema	bereits 2015 mit ihrem erfolgreichen Roman <i>Das Spiel der Täuschung</i> ein Denkmal setzte.
O Ihre Vorschau	
	:: Der Verlag
Anschrift	
	Der Droste Verlag führt politische, wissenschaftliche und historische
Vor-/ Nachname	Sachbücher ebenso wie Schriftenreihen und Biografien im Programm.
Medium	Zudem publiziert das Düsseldorfer Familienunternehmen regionale
Wedum	Bücher für Düsseldorf, zu Bergischem Land und Niederrhein, Ruhrgebiet und Eifel sowie zu weiteren Regionen in Nordrhein-Westfalen und
Straße und Hausnummer	darüber hinaus.
Postleitzahl und Ort	

Gerne vermitteln wir ein Interview. Sprechen Sie uns an!

E-Mail

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Nicole Abeln

Print, TV, Hörfunk Tel. (0211) 8 60 52 06 Fax (0211) 3 23 00 98 nicole.abeln@drosteverlag.de Juliane Henrich

Online, Social Media Tel. (0211) 8 60 52 28 Fax (0211) 3 23 00 98 juliane.henrich@drosteverlag.de Wir freuen uns über ein Belegexemplar.